

**家庭での利用が進む幼児向け
デジタルコンテンツ
～NTTドコモの取り組み～**

2014年11月22日

**NTTドコモ スマートライフビジネス本部
ライフサポートビジネス推進部
伊能 美和子**



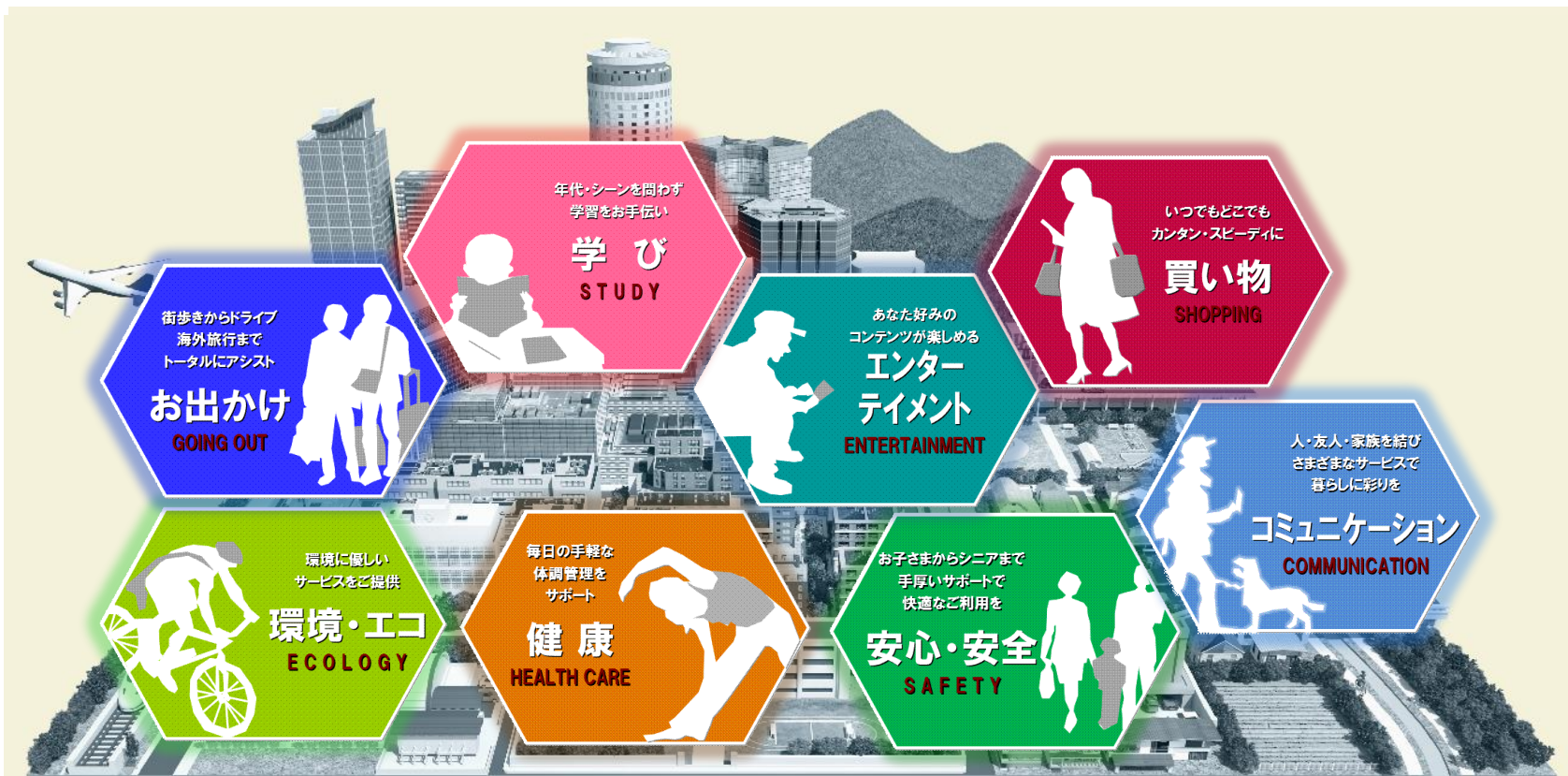
伊能 美和子 (いよく みわこ)
(株)NTTドコモ スマートライフビジネス本部
ライフサポートビジネス推進部 担当部長

- ・NTT入社後、首都圏エリアの広告、イベントキャンペーン等のプロモーション、マーケティングを手がけた後、一貫して、メディア・コンテンツ領域の新サービス開発分野に従事。
- ・NTT研究所の音声認証（オーディオフィンガープリント）技術を活用した音楽著作権の権利処理ワークフローの変革に取り組み、デジタルコンテンツの正規二次利用促進に寄与。
- ・デジタルサイネージの可能性にいち早く着目し、NTTグループにおける事業化を開始する傍ら、ユーザエクスペリエンス向上と産業創生を目指し、業界団体「デジタルサイネージコンソーシアム」を設立。現在、同団体の専務理事を兼務。
- ・2012年より現職。学び領域での新ビジネス開発を担当。
日本初のMOOC提供サービス「gacco」の立ち上げや、料理教室大手のABCクッキングスタジオとの資本提携などをプロデュース。

リアル価値を高めるICT、モバイル、クラウドが、これまで担当した事業開発分野の共通のキーワード。

- ・スマートライフ ～快適な生活空間の創造に向けて～
- ・ドコモの目指すスマートライフ
- ・スマートライフの実現に向けて
- ・ドコモが目指す“学び”イノベーション
- ・“学び”でライフタイムバリューの向上
- ・ドコモが提供する“学び”サービス
- ・「d キッズ」提供の目的、背景
- ・デジタルコンテンツに対する世間の声、ユーザーの声
- ・他サービスとの比較
- ・デモンストレーション

スマートライフ ～ 快適な生活空間の創造に向けて～



ドコモショップ・コールセンター

デバイス

決済・ポイント

パーソナル

ネットワーク

R&D

ドコモの目指す“スマートライフ”①

1990年代

2000年代

2010年代

サービス



収益の源泉を
上位レイヤへ

プラットフォーム
(決済・認証等)



端末・ネットワーク



音声中心



モバイル
インターネット

ともに、生きるをデザインする

デジタルサービス

リアルサービス



イネーブラ

トランザクション
(ドコモID等)

マーケティング
(ドコモポイント等)

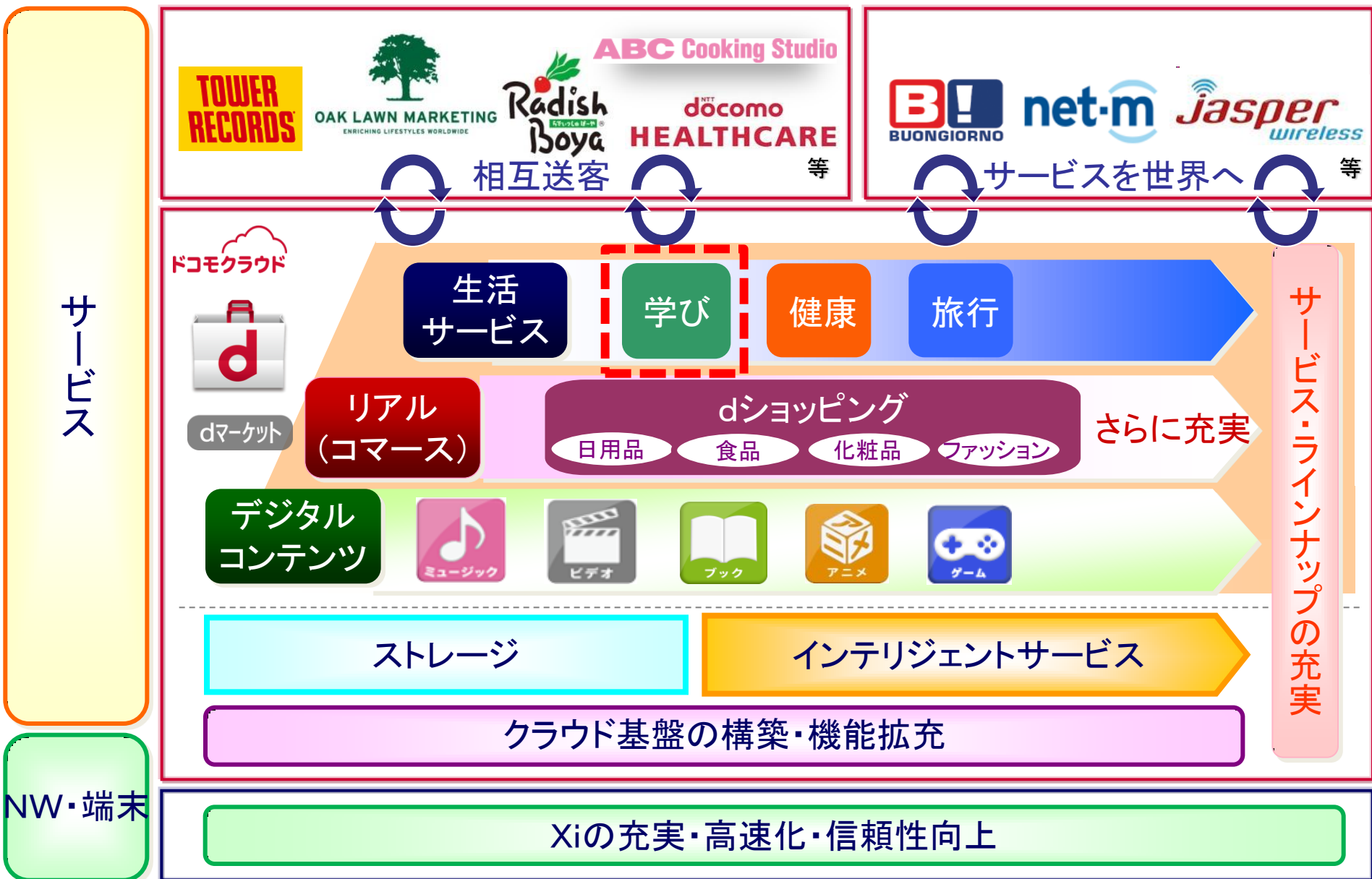
サービスオペレーション
(ケータイ保証等)

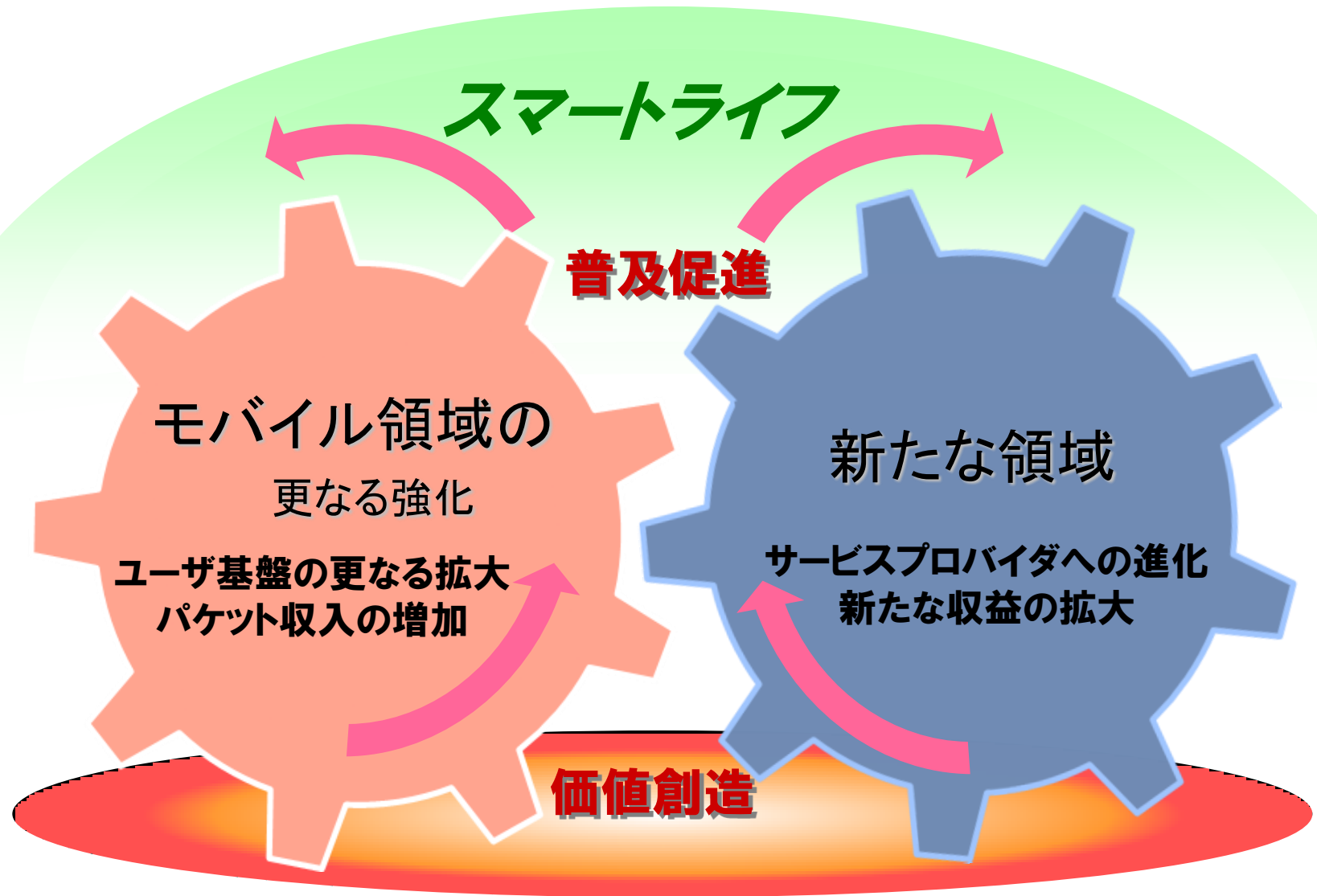
ビックデータ解析



スマートフォン
マルチデバイス

ドコモの目指す“スマートライフ”②





学びスタイルの革新



ハイブリッドなラーニングメソッドの提供

リアル
スクール

クラウド
連携

モバイル
環境

デジタルデータの活用

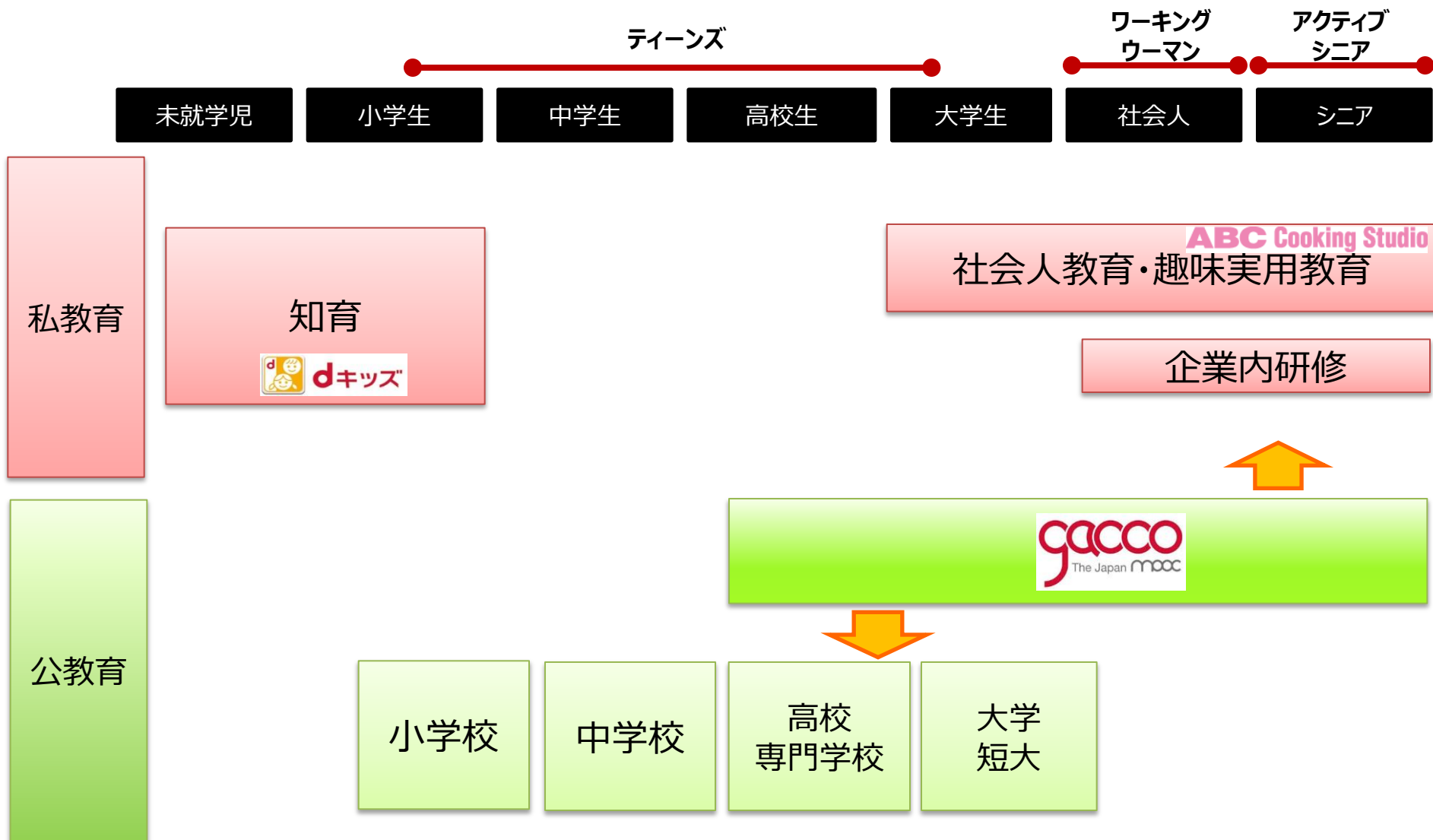
“学び”によるライフタイムバリューの向上①

お客様の生涯にわたる学びのパートナーとして、リアルとデジタルを融合させたハイブリッドな学習メソッドを提供していきます。



“学び”によるライフタイムバリューの向上②

ハイブリッドなラーニングメソッドにより、ライフタイムバリューを向上させる学びを提供



ドコモが提供する“学び”サービス(gacco)

無料で学べる大学講座

最高の教授陣による本気の授業

目標を共にする仲間との白熱した論議

未来へのパスポート、修了証があなたの手に

★ 2014年2月3日サービス開始
現在約7万人の受講者が登録

★最高の教授陣による本気の授業

★様々な大学の多様性ある講座

★目標を共にする仲間との白熱した論議



日本中世の自由と平等
2014年4月14日開講
東京大学
本部 和人



オープンエデュケーションと未来の学び
2014年7月7日開講
北海道大学
重田 勝介 他



The Uncommon Folk: Cultural Preservation in Japan
2014年夏以降開講予定
Akita International University
Darren J. ASHMORE



俳句-十七字の世界-
2014年夏以降開講予定
大分大学
川本 悠嗣



Motivation and Behavioral Sciences
2014年10月開講予定
モチベーション・マネジメント
東京未来大学
角山 創



インターネット
2014年5月19日開講
慶応義塾大学
村井 純



ビジネス入門
2014年8月25日開講
経営(マネジメント)入門
グロービス経営大学院
荒木 彌行、村尾 佳子、嶋田 航、田久保 善彦



歴史都市京都の文化・景観・伝統工芸
2014年夏以降開講予定
立命館大学
矢野 雄規、木立 雅晴



Chemistry, Materials and Bioengineering
2014年夏以降開講予定
化学生命工学が作る未来
関西大学
西田 宗弘 他



ピクトグラム
2014年秋以降開講予定
カタチで意味を伝えるピクトグラム
武蔵野美術大学 通達教育課程
白根 隆太郎、清水 恒平、山口 弘毅、上田 和秀



国際安全保障論
2014年6月16日開講
国際安全保障論
早稲田大学
葉崎 周平



Imperial Court Costumes
2014年夏以降開講予定
服飾の文化と歴史
文化学園
種木 流子、朝日 真



マンガ・アニメ・ゲーム論
2014年夏以降開講予定
明治大学
永川 龍介、喜本 大、森川 雅一郎、福地 健太郎



ビジネススクール (入門)
2014年9月開講予定
名古屋商科大学
長沢 雄次、岩澤 誠一郎、山田 隆、小山 龍介、北原 康富



Culture & Tourism Studies
2014年秋以降開講予定
交流文学研究 ~東南アジアへの旅~
立教大学
舛谷 純

~すべての人へ、学びの機会を届けたい

ドコモが提供する“学び”サービス(gacco)

毎週の学習

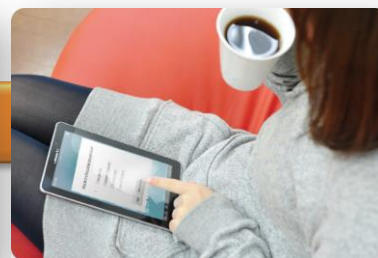
①ビデオ講義
10分×10本程度



ディスカッション
適宜



②小テスト
選択式問題×
10問程度



and/or

②レポート



4週～5週

最終週の学習

③最終クイズ
選択+記述式問題×20問
程度



④最終レポート



⑤修了証発行

PDF版の修了証を発行



学びにモバイル・イノベーション

ABC Cooking Studio 会員数28万人の料理教室



ドコモが提供する“学び”サービス(ABC)

ABC Cooking Studio



docomo

モバイル・ICTで
ABC教室事業を革新

ICTを活用した
新たなレッススタイル



クラウド
連携

クラウド連携

- ・コンテンツDB
- ・履修管理
- ・遠隔配信
- ・コミュニティ

教室外での
新たなサービス



モバイル環境で
既存教室外に拡大

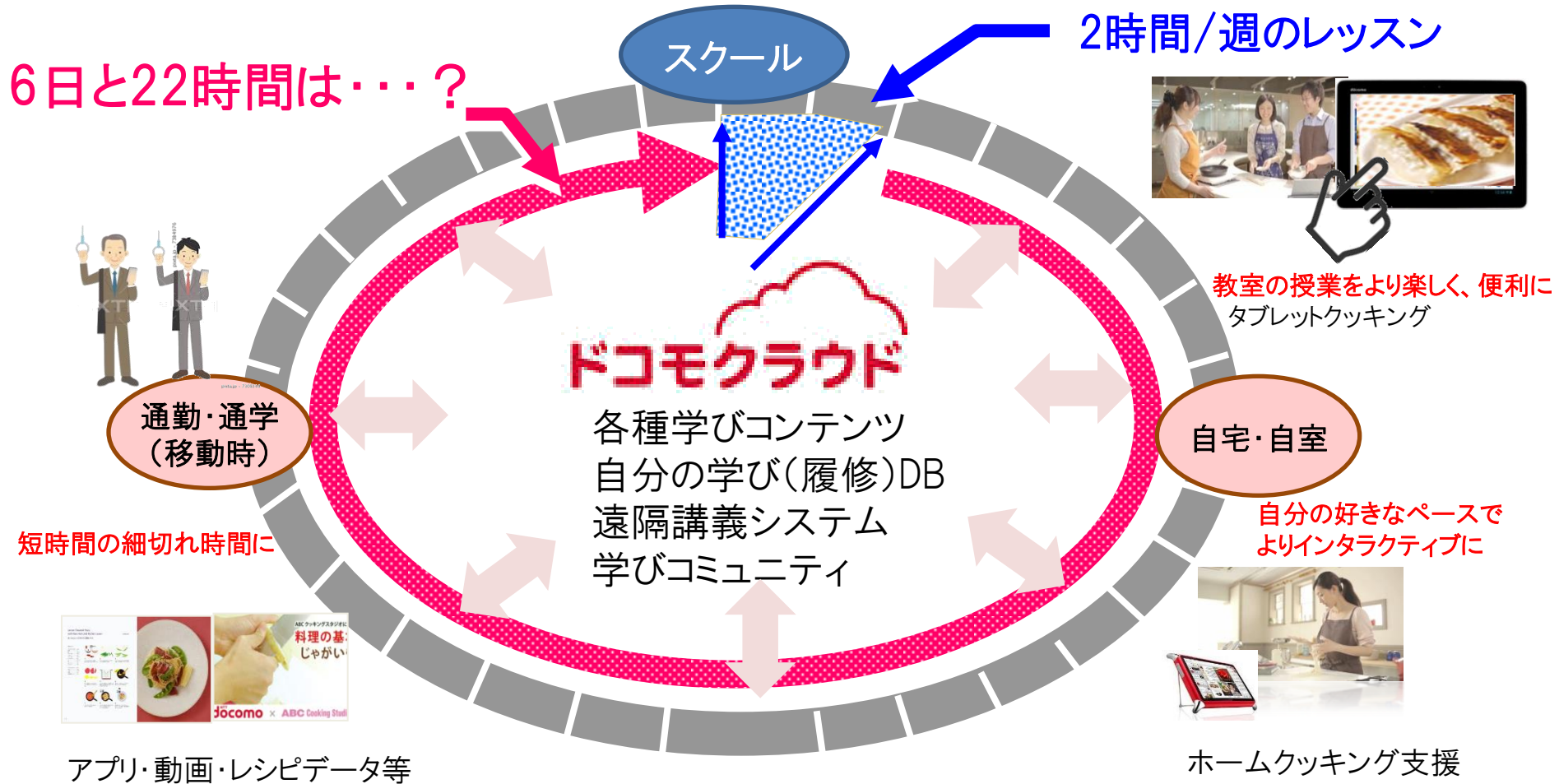
ドコモ他サービス
との連携



ドコモが提供する“学び”サービス(ABC)

新たなモバイルを利用した学びのイメージ

ABCクッキングスタジオの生徒だけでなく、一般の方が自宅や通勤・通学時に料理を学べるサービス



ドコモが提供する“学び”サービス(dキッズ)



dキッズ

- ・2014年11月29日サービス開始
- ・加入者数約18万人



dキッズのあんしん機能

使いすぎ防止



誤操作防止



dキッズの使い方

外出先でも手軽に



お子さま一人でもあんしん



家族みんなでのしめます



お休み前に



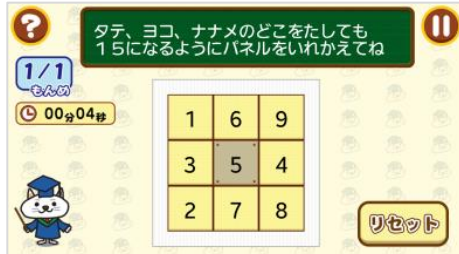
ドコモが提供する“学び”サービス(dキッズ)

提供中コンテンツ

えいごであそぼプラネット



あそんでおぼえるかずものがたり



ゆびドリル



パズル道場



右脳を鍛えるトレーニング



とびだす☆おえかき



しまじろうパーク



おとあそび



森のえほん館



おしごとコレクション



プレNEOくいずかん



500以上の楽しく学べる
コンテンツをご用意♪
コンテンツは毎月更新!!

ドコモが提供する“学び”サービス(dキッズ)

12月以降追加予定コンテンツ

NEW アンパンマンと たのしくおけいこ 2014年12月追加予定



NEW まいにちはなかつぱ 2015年1-3月追加予定



NEW beポンキッキーズ 2015年1-3月追加予定



NEW ドラゴンブレイン 2015年1-3月追加予定



ドコモが提供する“学び”サービス(dキッズ)

子どもは好奇心でいっぱいだ!

dキッズ

00:04

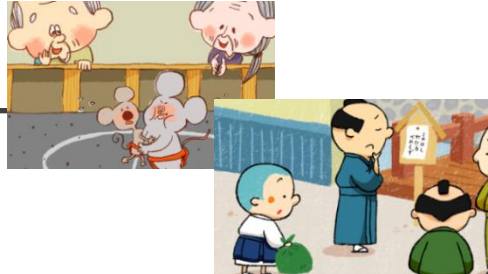
「dキッズ」提供の目的

① 新領域収益の獲得

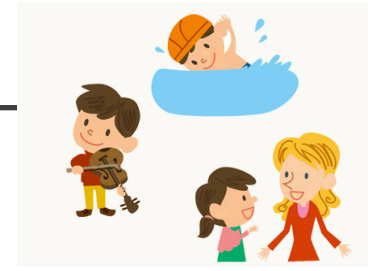


幼児
Z会の通信教育

幼児向け通信教育（1,945億円）



子ども向け出版物（1,450億円）



子ども習い事（4,100億円）

スマホ／タブレットによる子ども向けサービス市場

② 持続的収益の確保



dショッピング



ベビー用品



幼児



dビデオ
powered by BeeTV



動画



未就学児

NTT docomo



キッズケータイ



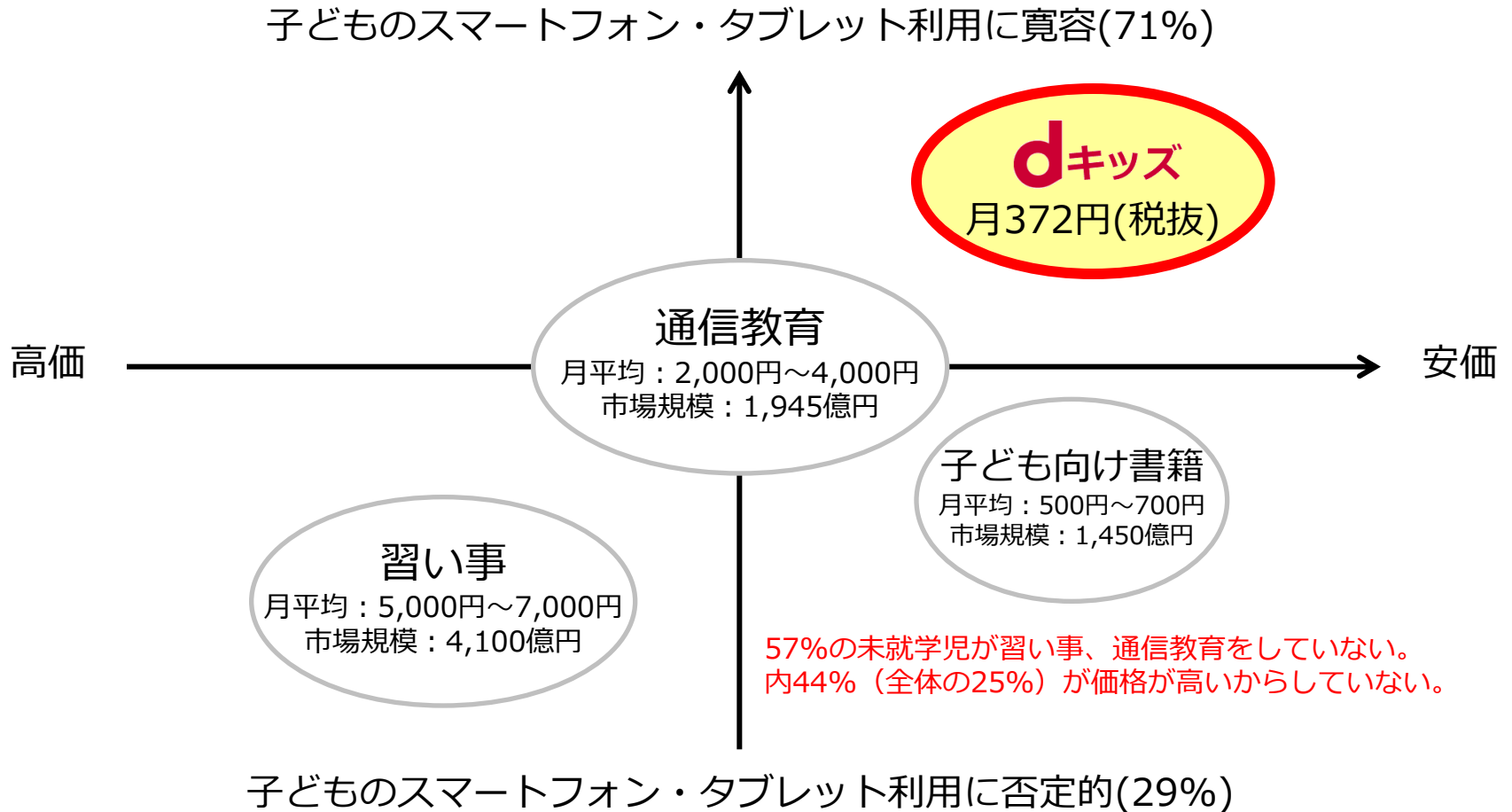
小学校低学年

③ セカンドデバイスへの販売貢献/利用促進



「dキッズ」サービス提供の背景

圧倒的低価格な子ども向け知育サービスを
提供することで、市場の一部の獲得を目指す



※矢野経済研究所「子ども市場総合マーケティング年間2010年度」、
2013年5月ユビキタスサービス部(マクロミル、0-9才の子どもがいるドコモスマートフォンユーザー=1,109名)調査を元に作成

スマートフォン・デジタルコンテンツに対する世間の声

ポジティブ意見

ネガティブ意見

人々がますます学習アプリ

時間を、料金：制限機能を活用

数ドリルもゲーム感

注意点は？

時間を、料金：制限機能を活用

う、ゆけのない社会の方が問題。子どもを育てるためにスマホが利用されるのは、日本の親が追い越されていくからではないか」と話している。

子どもはスマホを上手に活用し、制限機能を手に入れたい。分房向けアプリ開発会社「スマートエコロジー」は、「長時間の使用」「閲覧しないアプリへのアクセス」「勝手に課金」などの親の手に対応する制限機能を盛り込んだ無料アプリを開発中だ。

タブレット端末の体験コーナーで、絵本アプリやゲームを楽しむ親子―東京・有楽町

スマホ、成績に悪影響？

長時間使用 注意促す

文科省

気になるスマホ電磁波

ろわき「体に悪い」業者は「安全」

有効な防止フィルム

眼精疲労や皮膚老化などに

身近なPC-ライト

健康被害

気になるスマホ電磁波

文科省は「安全」業者は「安全」

「いじめは十分な理由があつてもあつてはならない」とも。文科省は回答のうち、低い傾向が浮かんだ。平日1時間以上ゲームやスマホを持っている人は、68%で昨年より増えた。

「いじめは十分な理由があつてもあつてはならない」とも。文科省は回答のうち、低い傾向が浮かんだ。平日1時間以上ゲームやスマホを持っている人は、68%で昨年より増えた。

「いじめは十分な理由があつてもあつてはならない」とも。文科省は回答のうち、低い傾向が浮かんだ。平日1時間以上ゲームやスマホを持っている人は、68%で昨年より増えた。

ユーザーの声(グループインタビュー)

ポジティブ意見

適切な内容の無料アプリを探るのは手間

必要なコンテンツが集約されている

どうせやるならゲームよりためになるもの

ひらがな、数などに興味を持つきっかけになる

スマホやタブレットなら何度も繰り返し使える

無料では安全性が実現できていない

ネガティブ意見

目が悪くなる

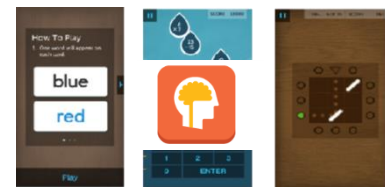
他のことに興味を持たなくなる

子どもには良くないと見聞きする

親子のコミュニケーションが減る

他サービスとの比較

圧倒的低価格でのサービス提供を実現



¥200

¥300

¥400

¥500

¥600

¥700

¥800

dキッズ (ドコモ)

¥372

こどもパーク (au)

9/30 サービス終了

¥562

Family Apps (ソフトバンク)

¥700

LINE KIDS (LINE)

¥500

KiDZ in MiND (イタリア)

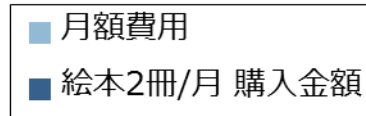
¥725

Lumosity (アメリカ)

¥690

Moshimonsters (アメリカ)

¥684



個別課金

\$ 1 = ¥ 115、€ 1 = ¥ 145

ビジネスモデル・サービスイメージ(知育領域)

教育事業者の学びを支える
For Institutional Learning

B2B2C

個人の学びを支える
For Personal Learning

B2C

保育園児



個人



グローバル
展開

リアル保育

学びのプラットフォーム

知育コンテンツ

保護者コミュニケーションツール



保育事業者



dマーケット展開

dキッズ

在宅保育

知育コンテンツ

コミュニケーションツール

dmarket

dショッピング

dゲーム

dブック

dミュージック

dクリエイターズ

dアプリ&レビュー

dヒッツ

dビデオ

dアニメストア

相互連携

提携(資本/業務)

技術/
コンテンツ
パートナー

NTT
docomo

デモンストレーション

NTT
docomo